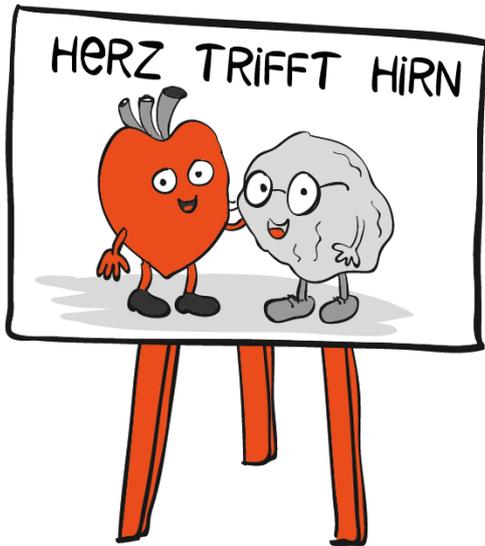


# 123COMICS

## ÜBER GRAPHIC RECORDING

### SIE INTERESSIEREN SICH FÜR EIN GRAPHIC RECORDING?

Hier vorab ein paar Informationen...



Graphic Recording spricht das emotionale Gedächtnis an.

### WAS IST GRAPHIC RECORDING UND WOFÜR KANN ICH ES BRAUCHEN?

Immer dann, wenn es um die direkte Dokumentation von komplexen Inhalten geht, ist das visuelle Protokoll eine sinnvolle Lösung. Denn Bilder gelangen in das emotionale Gedächtnis und Inhalte werden so besser erinnert. Als ComiczeichnerInnen darf bei uns, wenn angebracht, auch gerne eine Spur Humor dabei sein. Ob als Sketch Note oder großformatiges Wandbild - wir hauchen Informationen und Ergebnissen Leben ein und geben dem „Neuen“ ein Gesicht.

### WIE UNTERSCHIEDET ES SICH VON VISUAL FACILITATION?

Visual Facilitation ist ein dialogisches Format. Es begleitet Gruppenprozesse und funktioniert wie ein Spiegel des Geschehens, herausgefilterte Kernaussagen beeinflussen den Verlauf eines Workshops oder Meetings.

### WELCHE FORMATE BIETEN WIR AN?

#### (PIN-)WANDBILDER

Das Großformat ist die präsenteste Form unter den Live-Visualisierungen. Es ist nicht nur visuelles Protokoll und Show zugleich, sondern lädt auch zur Interaktion ein.

Es schafft Zugänge zu Inhalten und wertschätzt die Beteiligten.

#### SKETCH NOTES – EINE KLEINES FORMAT GANZ GROSS!

Eine diskrete Form und das kleinste Format der Live-Visualisierungen hält sich im Hintergrund. Es greift nicht ein und ist die stille Begleiterin des Entwicklungsprozesses. Mit dem Zeichenblock oder Tablet in der Hand entstehen mobile Skizzen, die mit dem Beamer flexibel zu vergrößern sind.



Sketch Notes - analog oder digital

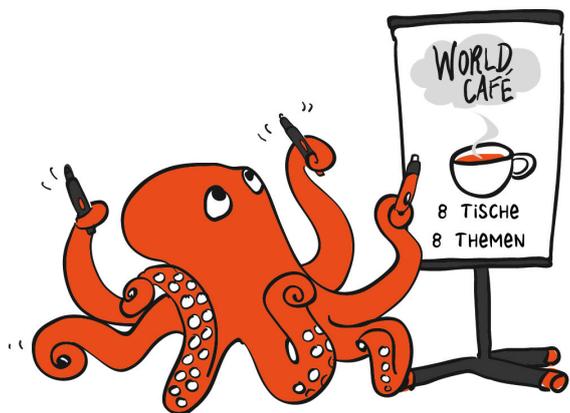
#### TEMPLATES + FRAMINGS

Durch Templates geben Sie ihren Veranstaltungen einen visuellen Rahmen. Templates machen das Thema größer, denn Sie unterstützen die Moderation und laden zur Interaktion ein. Durch die Vorproduktion starten Sie mit einem visuellem Anker und inspirieren die Teilnehmer.

Entweder, Ihre TeilnehmerInnen nutzen diese Vorlage – oder wir füllen Sie mit den Ergebnissen der Anwesenden vor Ort.

# 123COMICS

## ÜBER GRAPHIC RECORDING



Wenn nötig, wird rotiert...

### BRAUCHEN WIR SPEZIFISCHES VORWISSEN ZUM THEMA?

Graphic Recording bildet ab, was vor Ort passiert. Wir hören, filtern, strukturieren gehörte Information und setzen sie in Bild-Text-Kombination um. Wir brauchen nicht zwingend Fachwissen! Gerne lesen wir aber im Vorhinein ein Exposé mit Informationen, um zu vorbereiten.

### KNIFFLIGES UND PFERDEFÜSSE...

Nichts ist unmöglich. Ein präzises Briefing ist allerdings für alle Seiten sinnvoll.

Falls es ein World Café oder parallele Arbeitsgruppen gibt: Sollen deren Inhalte vollständig abgebildet werden oder reichen Ihnen Schlaglichter? Manchmal ist es sinnvoll mehrere ZeichnerInnen einzusetzen.



Wichtig ist es, gut hören und sehen zu können.

### WELCHE INFORMATIONEN BRAUCHEN WIR?

Allem voran natürlich Ort und Datum der Veranstaltung. Ein paar Wochen Vorlauf können beispielsweise am Jahresende sinnvoll sein. Auch die Einsatzzeiten sind für eine Angebotserstellung wichtig. Müssen wir Reisezeit einplanen? Gibt es ausreichend Pausen? Graphic Recording ist hohe Konzentrationsarbeit, der Arbeitsspeicher muss zwischendurch etwas durchlüften.

Wir kennen gerne die Art der Veranstaltung: ist es eine große Konferenz mit hundert Teilnehmenden oder ein interner Workshop? Falls Sie für eine Agentur anfragen, wer ist der Endkunde? Nicht zuletzt: Was ist das Thema?



In Regel freuen sich die Teilnehmenden, uns beim Zeichnen zu beobachten.

### MATERIAL

Wir bringen unsere Stifte und weiteres Zeichenmaterial mit. Als Veranstalter stellen Sie die Zeichenfläche, bspw. mit Papier bespannte Moderationswände. Auf Wunsch organisieren wir Wabenplatten oder andere Zeichenflächen.

### WAS PASSIERT MIT DEN ERGEBNISSEN?

Der Original bleibt bei Ihnen! Wir vereinbaren, wie Sie das Graphic Recording nutzen können. Gerne übernehmen wir im Nachgang eine digitale Aufbereitung der Ergebnisse.